

Informatizarea întreprinderii

Cheia succesului unei companii și crearea unei imagini bune a acesteia se obțin prin adoptarea unor soluții fiabile, care asigură produse de calitate și minimalizează costurile. Prin urmare, profitând de progresele tehnologice ale secolului XXI, multe companii investesc în utilaje moderne și soluții de tehnologie a informației.



Primele au funcția de a crește capacitatea de producție și productivitatea muncii. Software-ul este un element important care permite integrarea fiecăruia dintre sectoarele de activitate, planificarea și gestionarea muncii.

Ideea de implementare a unui sistem informatic complex în cadrul companiei duce la creșterea calității. Calitatea este înțeleasă ca o referință prin care activitatea antreprenorului este evaluată în societate. De aceea este foarte important ca procesul de informatizare să fie planificat în mod complex.

Fiecare caz în industria noastră - în ciuda multor elemente comune - este diferit și necesită o abordare individuală. De aceea trebuie remarcat faptul că orice aplicare a acestei soluții nu este direcționată către publicul larg, ci doar unui mediu specific. Soluțiile software permit, în primul rând, economisirea timpului, asigurarea unei producții bune și îmbunătățirea fluxului de informații între diferitele departamente din cadrul companiei, pentru a elimina în cele din urmă riscul de eroare umană. În acest fel, fiecare persoană din firmă influențează imaginea acesteia.

Prezentul articol oferă soluții ce pot fi implementate pentru îmbunătățirea calității și pentru crearea unei imagini pozitive a companiei, bazată pe utilizarea de software performant. Acest articol prezintă elementele principale de activitate ale unei companii, susținute de un sistem informatic bine pus la punct. Elementele se completează reciproc formând un circuit închis de informații în cadrul firmei.

În scopul îmbunătățirii semnificative a calității serviciilor este necesară permiterea cooperării tuturor sectoarelor, astfel încât să se realizeze în mod eficient produsul final: reputația. În această privință decisive sunt: fiabilitatea, urmărirea perfecțiunii și dezvoltarea continuă, ceea ce se realizează, de regulă, prin utilizarea soluțiilor software. Punerea în funcțiune a unui sistem re-

prezintă un proces de lungă durată iar decizia privind alegerea acestuia presupune în consecință și o modificare privind etapele de lucru, de la prima vizită a clientului la punctul de vânzare, până la îmbunătățirea producției și la livrarea ferestrelor către clienți. Propunerile prezentate în legătură cu sistemul informatic reprezintă o modalitate de coordonare a întreprinderii.

PRIMA IMPRESIE

Vizita clientului la punctul de vânzare este de fapt un element-cheie în decizia sa de a utiliza serviciile producătorului respectiv. În afară de competitivitatea prețurilor sau de varietatea produselor oferite, merită să vă concentrați pe imagine. Unul dintre cele mai importante momente în crearea propriei imagini este prima impresie și accesul la informații corecte. De aceea este importantă pregătirea unei oferte în mod profesional. Compania cu o ofertă mai atractivă vizual are mai mult de câștigat în ochii clientului.

Software-ul Stolcad Professional al companiei Sadowski Software este un instrument important pentru producătorii de tâmplarie termoizolantă și în special pentru punctele de vânzare, oferind posibilitatea de a efectua oferte atractive către potențialii beneficiari. Desenele la scară, descrierile amănunțite ale materialelor utilizate reprezintă un plus pentru producător. Logo-ul companiei aflat pe ofertă permite identificarea corectă a ofertei Dumneavoastră printre ofertele altor producători.

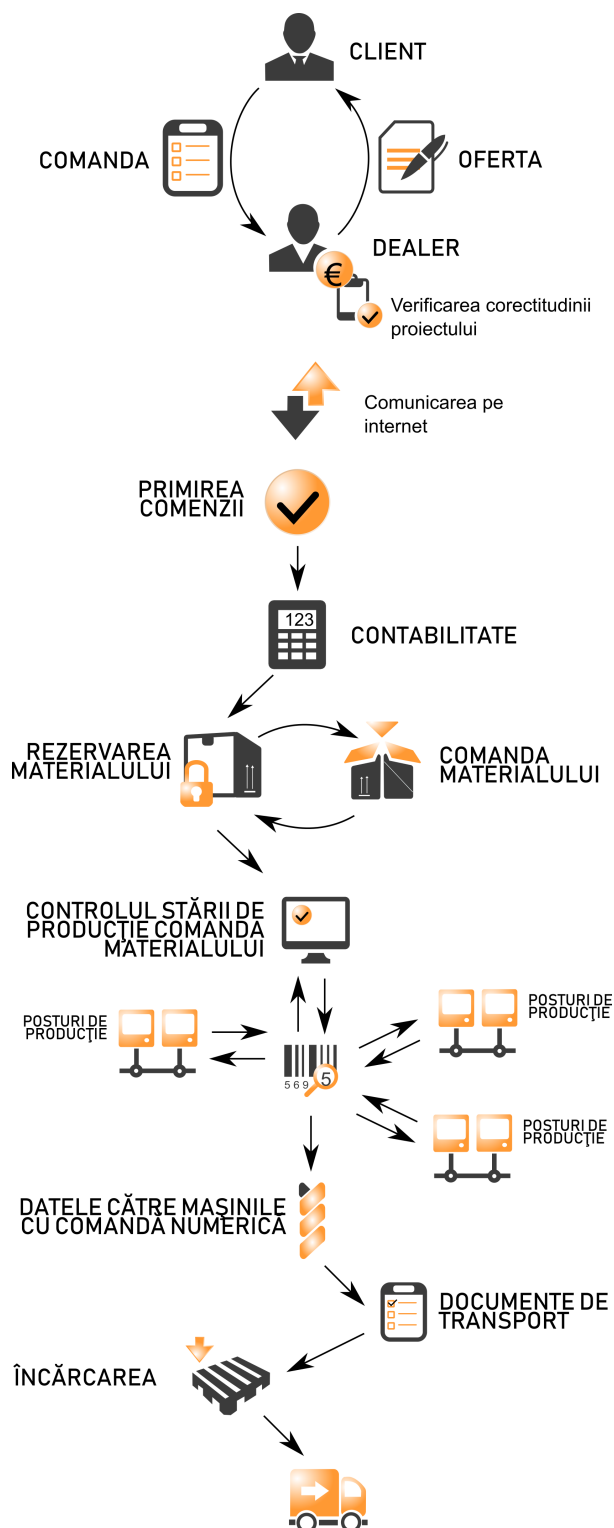
Cum se poate garanta corectitudinea ofertei și, prin urmare, a comenzii ce va fi lansată automat în producție? În companiile moderne datele utilizate de agentul de vânzări pentru generarea ofertei sunt pregătite în așa fel încât să faciliteze munca celor care lansează ulterior în producție. Un tehnolog cu experiență poate introduce în sistem funcțiile avansate de control al tehnologiei, ceea ce permite protecția împotriva greșelilor făcute în etapa de proiectare.

Comunicarea on-line între producător și diferitele puncte de vânzare este o metodă de organizare modernă pentru vânzări. Fără necesitatea de a vizita dealerul, producătorul trimite bazele tehnologice actualizate, modificările prețurilor și feedback-urile cu privire la comenzile primite. Programele de dealer pot fi de asemenea actualizate automat pentru a menține compatibilitatea cu varianta producătorului. Acest lucru oferă posibilitatea de a coordona de la distanță o rețea extinsă de puncte de vânzare și facilitează contactul cu clientul – chiar și din străinătate. Sistemele moderne permit traducerea independentă și transmiterea la programele de dealer a datelor tehnice, în orice limbă străină. Pe baza denumirilor de elemente traduse în tehnologie este posibilă de asemenea schimbarea automată a limbii ofertei tipărite. Acest lucru elimină barierele ling-

vistice inutile și plasează tranzacțiile în străinătate la un nivel profesionist.

COMUNICAREA INTERNĂ

Sistemul informatic susține o comunicare permanentă în cadrul companiei, de la managementul resurselor umane la facturarea produselor finite, de la coordonarea veniturilor și cheltuielilor în depozite până la planurile de afaceri. Toate aceste operațiuni generează o multitudine de informații care trebuie să se bazeze pe un sistem coerent,



care dispune de o baza de date solidă. Software-ul modern de contabilitate și gestiune integrează fluxul de date provenit din cadrul întregii întreprinderi, sprijinind etapele de activitate ale companiei. Programele de tip ERP colaborează cu software-ul de producție. Aceste conexiuni sunt realizate în mod individual, în funcție de datele care trebuie să fie transferate între programe. În acest fel sunt mult mai ușor de controlat, de exemplu, facturarea ofertei emise sau managementul produselor finite din depozite. Comuni-

carea se petrece în mai multe etape, care leagă funcțiile câtorva componente și permite gestionarea complexă a întreprinderii și a fluxului de documente. Acest lucru duce la îmbunătățirea calității produselor, face managementul de producție mai eficient și sistematizează contactul cu clientul final. Integrarea software-ului de producție cu software-ul ERP simplifică managementul contabilității și depozitarea produselor și a materiilor prime.

GESTIUNEA ELEMENTELOR

Depozitele, în special cele ale companiilor mari, sunt foarte complexe, iar gestionarea lor necesită abilități deosebite. Marfa aflată acolo trebuie catalogată și descrisă în mod corespunzător, pentru a facilita identificarea locației, a caracteristicilor și a valorii. Programul modern de depozitare oferă managementul complex al resurselor și integrarea completă cu software-ul de producție. Decizând asupra utilizării sistemului integrat de stocare se dobândește coerența bazelor de date ale produselor din stoc. Acest lucru permite rezervarea materiilor prime de la distanță printr-o comandă concretă. De regulă software-ul de stocare este întrebuițat la citirea datelor de pe codurile de bare - asemănător sistemelor de management de producție și majorității variantelor de control al utilajelor. Acest argument conduce la concluzia că informatizarea societății duce la crearea unui ciclu închis, în care sunt folosite în mod coerent toate resursele și soluțiile. Sarcinile realizate de software-ul de stocare depind foarte mult de caietul de sarcini al produsului. În cazul software-ului de stocare Stolcad, sistemul generează printre altele un set de rapoarte de stocare, simplifică managementul inventarului și gama de rezervare a sortimentului situat în mai multe depozite la distanță.

MARCAJUL PRODUSELOR

Soluțiile software moderne asigură gestionarea complexă a fluxului de documente în cadrul întreprinderii. Ele constituie un element de îmbinare a fluxului de date între producție și contabilitate, generând informațiile necesare, cum ar fi cele pentru facturare. De asemenea creează oferte, comenzi pentru materii prime și un set de documente de producție.

Acest lucru nu este însă totul! Evoluția în domeniul ferestrelor și ușilor și tendința legată de urmărirea coeficienților de transfer termic cer de la producători etichetarea produselor în conformitate cu acești parametri. Sistemele moderne permit generarea documentelor, cum ar fi:

Etichetele pentru produse finite - marcarea produselor finite, împreună cu elemente grafice și informații despre standardele de construcție pe care le îndeplinesc. Pe etichete se pot afla parametri cum ar fi coeficientul de izolare termică, rez-

istența la vânt, impermeabilitatea, pe scurt: toate grupele de informații care identifică structura.

Etichetele energetice - etichetele marcate de culori cu clasele energetice A-G.

Pașaport energetic - certificatul de performanță energetică, este necesar în principal pentru producția de export.

Declarația de conformitate - documentul care atestă conformitatea produsului cu normele tehnice.

Acordul cu clientul - documentul care certifică în formă scrisă termenii acordului de vânzare-cumpărare.

O informație importantă o reprezintă faptul că datele imprimate pe aceste documente sunt preluate direct din software-ul de producție. În cazul celor mai multe soluții, documentele generate de sistem pot fi personalizate în funcție de sugestiile utilizatorului sau editate chiar de el. Software-ul Stolcad Professional permite, de exemplu, introducerea mai multor modele de etichete care pot fi imprimate în funcție de specific sau de comanda respectivă.

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

Executarea rapidă a comenzilor în hala de producție sau reducerea costurilor pot determina scăderea calității. Introducerea soluțiilor informatice elimină această problemă printr-un control de la distanță al cursului activităților din hală. Sistemele bazate pe datele citite de pe codul de bare, sau - în cazul software-ului Stolcad Professional - cip-urile, permit punerea în aplicare a producției lipsită de suportul de hârtie și coordonarea ei multi-post. Aceste cip-uri sunt o soluție inovatoare care este implementată de obicei în producția de ferestre și uși din lemn, pentru care este dificil de utilizat eticheta de hârtie. Tipul și metoda de citire a datelor de pe cip depind de particularitățile companiei. Utilizarea lor asigură monitorizarea de la distanță și înregistrarea tuturor încasărilor și cheltuielilor. Scanerile cu rază lungă sunt, de asemenea, folosite pentru a verifica dacă transporturile sunt complete.

Datele înregistrate de sistem pe baza citirii de pe codurile de bare sau cip-uri sunt afișate pe terminale și personalizate pentru fiecare post de lucru. În același timp software-ul obține informații despre evoluția fiecărei comenzi în producție, împreună cu numele angajatului prezent la postul indicat. În acest fel, tehnologul deține controlul deplin asupra executării comenzilor, fiind capabil să identifice în mod corect sursa unei posibile opriri a fluxului. Acest sistem poate fi de asemenea folosit pentru diagnosticarea cursului de producție. Analiza timpilor și a etapelor de producție permite îmbunătățirea acestora în scopul obținerii unei eficiențe sporite.

Linia de producție automatizată înseamnă în

principal o coordonare a mașinilor. Programul de producție permite automatizarea întregii linii de producție prin controlul în etape a fiecăreia dintre componente. Software-ul funcționează cu orice mașină de producție ce suportă comandă numerică: de la ferăstraie și mașini de sudat până la centrele de prelucrare și sortare moderne. Ca rezultat - soluțiile software combină capacitatea de a controla mașinile cu sistemele moderne de management de producție oferind un sistem complet de monitorizare, planificare și executare a comenzilor.

LOGISTICA

Planificarea reprezintă începutul oricărei schimbări. Un plan bun pentru implementarea unei soluții software moderne în cadrul companiei permite optimizarea cursului producției în toate etapele sale. Organizarea constituie un real suport atât în cazul managerilor companiei cât și al angajaților săi. Acum - privind exemplul software-ului Stolcad Professional - este posibilă informarea rapidă a clientului cu privire la data de producție a ferestrelor și planificarea complexă a transporturilor. Planificarea lor riguroasă - de multe ori încă înainte de începerea producției - garantează corectitudinea de încărcare, facilitează elaborarea rutelor și sporește confortul muncii executanților. Livrările sunt planificate exact la ora și minutul stabilite, pentru un autovehicul și un șofer specificat. Mașinile introduse în sistem sunt definite în ceea ce privește capacitatea, fapt ce ajută la controlul conținutului pachetelor de produse. Software-ul generează, de asemenea, toate documentele de livrare.

Informatizarea întreprinderilor este inevitabilă în prima jumătate a secolului al XXI-lea. În această direcție vin argumente foarte convingătoare cum ar fi îmbunătățirea serviciilor oferite sau sporierea confortului muncii. Implementarea sistemelor informatice este o modalitate de a optimiza procesele de producție, ceea ce duce la o economie importantă de timp. Astfel de investiție poate crea un instrument de control al angajaților, influențând în mod eficient performanțele. Implementarea sistemului are un impact direct asupra profiturilor întreprinderii și asupra scăderii costurilor pe unitatea de producție în același timp. Investiția în sistemele informatice moderne se poate amortiza rapid prin obținerea de contracte determinate de îmbunătățirea calității serviciilor.

Acest articol oferă doar o prezentare a oportunităților care pot fi deschise de informatizarea întreprinderilor. Mai multe veți afla din articolele următoare din această serie, în care vă vom aduce la cunoștință funcționarea următoarelor segmente de activitate computerizată a întreprinderii. ♦